



Richtprijzen  
fotografie

2006

## Vrijheid

Het staat elke fotograaf volkomen vrij eigen prijzen of berekeningmethodes voor het vaststellen van prijzen te hanteren. Het is zelfs verboden om onderling afspraken te maken. In het verleden werd een boekje zoals dit door de gezamenlijke beroepsverenigingen uitgegeven, maar zelfs dat is door de NMa inmiddels verboden. Vandaar dat er nu een richtprijzenboekje is zonder enig gezag, dit PDF bestand dus. Maar het is vast wel een handig hulpmiddel voor situaties waar u nog niet eerder mee te maken heeft gehad: de prijzen in dit boekje bieden dan een aanknopingspunt om de onderhandelingen te beginnen over de prijs die u voor het gebruik van uw foto wilt ontvangen.

## Opdrachten

Wanneer u als fotograaf in opdracht werkt ligt het voor de hand dat u een vergoeding vraagt voor de tijd dat u werkt, per uur of per dag. In dat geval is het wel gebruikelijk dat er een vorm van gebruik voor de gemaakte foto's wordt afgesproken die bij de prijs is inbegrepen.

## Archiefleveringen

Als er gebruik wordt gemaakt van foto's die u op eigen initiatief heeft gemaakt is de vergoeding gebaseerd op de manier waarop de foto's gebruikt worden: het soort publicatie, de oplage van de uitgave en het formaat van de foto. Dat is ook de manier waarop dit boekje en de tabellen daarin zijn ingedeeld. Deze richtprijzen zijn ook van toepassing wanneer een opdrachtgever opnieuw of op een andere manier gebruik wil maken van eerder in opdracht gemaakte foto's.

## Kortingen en toeslagen

Wanneer er sprake is van bijzondere - niet in opdracht gemaakte - opnamen, bijvoorbeeld omdat het foto's van een unieke situatie of gebeurtenis betreft, of omdat de fotograaf extra kosten heeft moeten maken om de foto's te kunnen maken, zoals bijvoorbeeld bij luchtfoto's het geval is, is het mogelijk dat een hoger bedrag voor het gebruik van de foto's wordt gerekend.

Wanneer een afnemer grote aantallen foto's afneemt van één fotograaf is het mogelijk om een korting overeen te komen.

Wanneer een publicatie waarin foto's gebruikt zijn ook in z'n geheel of gedeeltelijk via cd-rom, internet, etc, verspreid wordt is er sprake van nieuw gebruik waarvoor opnieuw betaald moet worden.

## Naamsvermelding

Fotografen hebben op grond van art. 25 van de auteurswet recht op naamsvermelding. Maar fotografen hechten ook om andere redenen aan het vermelden van hun naam bij iedere foto:

- Het is een erkenning voor de bijdrage die de fotograaf aan de publicatie heeft geleverd.
- Het maakt het gebruik van foto's zonder toestemming moeilijker. Naamsvermelding bij iedere foto geeft fotografen de mogelijkheid om te controleren of er toestemming voor het gebruik is gegeven.
- Het geeft anderen de mogelijkheid de betreffende fotograaf te benaderen.

Om die naamsvermelding mogelijk te maken kan van fotografen worden verwacht dat ze alle foto's die ze afleveren voorzien van hun naam en adresgegevens. Bij afdrukken en dia's gaat, of misschien moet inmiddels wel van 'ging' gesproken worden, dat met stickers. Bij digitale foto's moet deze informatie worden ingevuld in de daarvoor bestemde IPTC velden, ook bekend als de bestandsinfo zoals dat in het programma Photoshop wordt genoemd.

Verder is de zin: "Voor ieder gebruik is toestemming vereist, en bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht" een nuttige aanwijzing voor de gebruikers en een bescherming tegen misbruik.

In het Engels is die zin veel korter: "No reproduction without creditline."

## BTW

Alle in deze brochure genoemde bedragen zijn in Euro's, ze gelden voor publicatie in Nederland en ze zijn exclusief de verschuldigde BTW.

Voor commercieel fotowerk geldt uiteraard het gewone BTW tarief (19 %).

Leveringen aan andere landen binnen de EU vallen in principe onder het 0% tarief, maar een vereiste is schriftelijke opgave van het BTW nummer van de crediteur.

Als de fotografie tot de beeldende kunst wordt gerekend is het lage BTW tarief van toepassing (6%). Hoewel dit wettelijk zo geregeld is, verdient het aanbeveling om in geval van twijfel toch van te voren contact op te nemen met de belastingdienst of belastingadviseur.

## Richtprijzen Fotografie Dagtarief voor opdrachten

Eén dag van 8 werkuren	947
uurprijs	135

Dit tarief is van toepassing voor al het fotowerk dat in opdracht wordt gemaakt voor een van te voren overeengekomen vorm en omvang van openbaarmaking.

Bij deze manier van honorering is uiteraard een vorm van gebruik van de gemaakte foto's inbegrepen. Er moet daarbij wel precies overeengekomen worden op welke manier de foto's gebruikt mogen worden. Mocht het bedrag dat volgens de richtprijzen betaald zou moeten worden voor het overeengekomen gebruik hoger zijn dan de tijdsvergoeding, dan is het handig om het hogere bedrag in rekening te brengen.

De dagprijs kan variëren op grond van de speciale inbreng, kennis, ervaring of technische uitrusting van de fotograaf; ook de omvang en de aard van de openbaarmaking kan van invloed zijn.

Wanneer de foto's ook buiten Nederland gebruikt gaan worden gelden toeslagen:

Voor gebruik in Europa geldt: + 100%;

Voor wereldwijd gebruik: + 200%.

Alle kosten zoals materiaal, studio, assistentie, ed. worden apart doorberekend.

### Bijkomende kosten:

Research, besprekingen, wachttijden en reistijd, per uur	€ 61
autokosten volgens ANWB-tabellen, maar minimaal per km	€ 0,37

Wordt later opnieuw van de foto gebruik gemaakt, dan kunnen de richtprijzen voor publicatie van foto's uit archief gebruikt worden.

### Vrije licenties voor één jaar

Alle gebruik:	€ 5438
Alle gebruik, maar geen advertenties, tv-reclame en billboards	€ 2199
Juist alleen advertenties, tv-commercials en billboards	€ 3544

Soms vragen opdrachtgevers aan fotografen of ze het auteursrecht op een foto kunnen kopen. Voor een fotograaf is het onverstandig om het auteursrecht te verkopen en meestal wil de afnemer eigenlijk niet het auteursrecht, maar alleen het recht om de foto gedurende een bepaalde periode te gebruiken op elke manier die hem uitkomt.

Dat heet een onbeperkte licentie voor het gebruik van een foto.

Ook is het natuurlijk mogelijk om een beperkte licentie af te geven. Zo'n beperking kan dan betrekking hebben op alle aspecten van het toegestane gebruik: de tijdsduur waarvoor de licentie geldt, of het soort publicaties waarin de foto gebruikt mag worden.

De bovenstaande tarieven gelden voor gebruik gedurende één jaar.

Voor exclusiviteit voor één branche geldt een toeslag van 50%.

Voor gehele exclusiviteit geldt een toeslag van 100%.

## Richtprijzen Fotografie Kranten, Dagbladen, Nieuwsbladen, Huis-aan-huis bladen

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
maximaalformaat tot ca	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot : 30.000	74	85	98	132	231	462	
50.000	76	87	100	135	236	472	
100.000	79	91	105	142	249	498	
200.000	95	109	125	169	296	592	
300.000	114	131	151	204	357	714	
500.000	137	158	182	246	431	862	
1.000.000	174	200	230	311	544	1088	

Bovenstaande prijzen zijn minimum adviesprijzen voor een éénmalige plaatsing.

Foto's op de voorpagina van de krant : + 100%

Foto's op de voorpagina van een katern : + 50%

NB: de zaterdagkranten hebben meestal een beduidend hogere oplage!

### Persdiensten

per foto: € 305

### Kosten bij levering van archieffoto's:

#### Researchkosten

per uur: € 61

met een minimum van € 31

#### Herstelkosten

Als een dia niet is gebruikt, maar wel uit zijn omringing is gehaald: € 25

## Richtprijzen Fotografie Tijdschriften, Maandbladen, Omroepbladen, Opiniebladen, Vakbladen, Clubbladen, Huisorganen, Theater-programma's, Geïllustreerde bladen

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	20.000	86	99	114	154	270	540
30.000	95	109	125	169	296	592	
50.000	105	120	138	186	326	652	
100.000	116	132	152	205	359	718	
200.000	133	152	175	236	413	826	
300.000	153	175	201	271	474	948	
500.000	176	201	231	312	546	1092	
1.000.000	211	241	277	374	655	1310	

### Sponsored magazine's

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	20.000	107	123	141	190	333	666
30.000	118	135	155	209	366	732	
50.000	130	149	171	231	404	808	
100.000	143	164	188	254	445	890	
200.000	164	189	216	292	511	1022	
300.000	189	217	248	335	586	1172	
500.000	217	250	285	385	674	1348	
1.000.000	260	300	342	462	809	1618	
2.000.000	299	345	393	531	929	1858	
3.000.000	344	397	452	610	1068	2136	
5.000.000	396	457	520	702	1228	2456	

### Reisgidsen

	2 pag.				
formaat tot:	1/4 pag	1/2 pag	1 pag	/cover	
oplage tot :	20.000	232	278	473	946
30.000	255	306	366	520	1040
50.000	281	337	402	573	1146
100.000	309	371	441	631	1262
200.000	355	426	504	724	1448
300.000	408	490	583	833	1666
500.000	469	563	675	957	1914
1.000.000	563	676	819	1149	2298

Foto's op de omslag: +100%

Plaatsing van dezelfde foto in dezelfde editie tot 1/4 pagina bij de inhoudsopgave:  
50% korting.

## Richtprijzen Fotografie

### Televisie

informatieve programma's	153
amusements programma's	199

### Televisiereclame

regionale reclame	
eerste uitzending	192
per herhaling	73
landelijke reclame	
eerste uitzending	385
per herhaling	92

### Film & video

verspreidingsgebied	NL	EU	wereld
onderwijs	110	153	214
documentaire	183	244	305
speelfilm	244	305	367
reclame/PR	367	489	611

### Dia's voor AV-producties en Powerpointpresentaties

onderwijs	76	122	183
commercieel éénmalig	107		
commercieel meermalig	153	305	458

Voor diaprojectie worden altijd kopieën gebruikt.

De tarieven gelden voor gebruik gedurende maximaal 1 jaar.

Voor langere periode's geldt een toeslag van 50% per jaar.

### Kabelkranten

aantal aansluitingen tot :	uitzendduur	1 dag	week	maand	kwartaal	jaar
50.000		128	256	512	768	1536
100.000		153	306	612	918	1836
200.000		183	366	732	1098	2196
300.000		220	440	880	1320	2640
500.000		264	528	1056	1584	3168
1.000.000		343	686	1372	2058	4116

## Richtprijzen Fotografie Digitale- en elektronische media: DVD, CD-rom

### • Consumentenproducten

oplage tot	3.000	122
	5.000	134
	10.000	155
	20.000	178
	30.000	204
	50.000	235
	100.000	270
	200.000	311
	300.000	358
	500.000	411
	1.000.000	473

Consumentenproducten, bestemd voor thuisgebruik, worden afgerekend op basis van de geproduceerde oplage. De hier genoemde richtprijzen betreffen niet meer dan enkel het recht tot vastlegging van de foto op CD en het verkopen van de overeengekomen oplage.

### • Professionele producten

	presentatie	duur	tot 1 week	maand	jaar	langer
aantal presentatiepunten tot:	10	116	232	464	929	
	20	139	279	557	1114	
	30	167	334	669	1337	
	50	201	401	802	1605	
	100	241	481	963	1926	
	200	289	578	1155	2311	
	300	347	693	1387	2773	
	500	416	832	1664	3328	
	1.000	499	998	1997	3993	

Het betreft hier het recht tot vastlegging op een CD/DVD, en het recht op vertoning op het overeengekomen aantal presentatiepunten.

Voor elk ander gebruik is aparte toestemming vereist.

Er kan een korting worden verleend, die zowel afhankelijk kan zijn van het aantal foto's van één fotograaf op een productie, als ook van het totaal aantal foto's op de betreffende CD/DVD.

Professionele CD's en DVD's zijn bedoeld voor gebruik op beurzen, winkels en andere locaties. Ze worden dus niet als zodanig aan particulieren verkocht, maar worden als reclame of voorlichtingsmateriaal gebruikt.



## Richtprijzen Fotografie

### Kalenders. (voor de winkelverkoop)

diagonaal v/d foto tot:	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	183	220	264	343	480
	10.000	211	253	304	395	552
	20.000	242	291	349	454	635
	30.000	279	335	401	522	731
	50.000	321	385	462	600	840
	100.000	369	442	531	690	966
	200.000	424	509	611	794	1111
	300.000	488	585	702	913	1278

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk op de omslag: 50% korting.

### Reklame- en handelskalenders.

diagonaal v/d foto tot	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	229	275	330	429	600
	10.000	263	316	379	493	691
	20.000	303	364	436	567	794
	30.000	348	418	502	652	913
	50.000	401	481	577	750	1050
	100.000	461	553	664	863	1208
	200.000	530	636	763	992	1389
	300.000	609	731	878	1141	1597

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk op de omslag: 50% korting.

### Ansichtkaarten.

diagonaal v/d foto	18	25	36	cm
formaat ca	10x15	15x20	20x30	cm
oplage tot :	2.000	153	199	275
	3.000	183	238	330
	5.000	220	286	396
	10.000	264	343	475
	20.000	317	412	570
	30.000	380	494	684
	50.000	456	593	821
	100.000	593	771	1067

Reklameansichtkaarten zoals uitnodigingen, mailingen, etc. + 25%.

Ansichtkaarten kunnen ook worden afgerekend op basis van het verkochte aantal; de vergoeding is dan ± 30% van de groothandelsprijs, met een minimum van € 106.

## Richtprijzen Fotografie

### Point of Sale:

### Displays, affiches / posters, showcards.

diagonaal v/d foto	36	50	72	100	150	250	cm
formaat ca	20x30	30x40	40x60	60x80	1m <sup>2</sup>	3m <sup>2</sup>	
oplage tot	100	275	330	396	515	669	870
200	302	363	435	566	736	957	
300	333	399	479	623	810	1052	
500	366	439	527	685	891	1158	
1.000	403	483	580	754	980	1273	
2.000	443	531	638	829	1078	1401	
3.000	487	584	701	912	1185	1541	
5.000	536	643	772	1003	1304	1695	
10.000	589	707	849	1103	1434	1865	
20.000	648	778	934	1214	1578	2051	
30.000	713	856	1027	1335	1735	2256	
50.000	784	941	1130	1468	1909	2482	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.

Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

### Buitenreclame:

### Blow-ups, Affishes, Abri's, Muppi's, Billboards.

diagonaal v/d foto	72	100	150	250	300	500	cm
formaat ca	40x60	60x80	1m <sup>2</sup>	3m <sup>2</sup>	5m <sup>2</sup>	10m <sup>2</sup>	
oplage tot	1	275	357	465	604	846	1268
2	289	375	488	634	888	1332	
3	303	394	512	666	932	1398	
5	318	414	538	699	979	1468	
10	334	434	565	734	1028	1542	
20	351	456	593	771	1079	1619	
30	368	479	623	809	1133	1700	
50	387	503	654	850	1190	1785	
100	406	528	686	892	1249	1874	
200	427	554	721	937	1312	1968	
300	448	582	757	984	1377	2066	
500	470	611	795	1033	1446	2170	
1.000	494	642	834	1085	1519	2278	
2.000	518	674	876	1139	1595	2392	
3.000	544	708	920	1196	1674	2511	
5.000	572	743	966	1256	1758	2637	
10.000	600	780	1014	1319	1846	2769	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.

Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

## Richtprijzen Fotografie

### Folders, Brochures, Catalogi, Verpakkingen, Etiketten, Advertenties, Jaarverslagen, Telefoonkaarten, Reclamedrukwerk, Bedrukt textiel.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	72	100	cm
formaat ca	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	1.000	168	185	204	224	269	323	420
	2.000	193	212	233	256	307	368	478
	3.000	222	244	268	295	354	425	553
	5.000	255	281	309	340	408	490	637
	10.000	293	322	354	389	467	560	728
	20.000	337	371	408	449	539	647	841
	30.000	388	427	470	517	620	744	967
	50.000	446	491	540	594	713	856	1113
	100.000	513	564	620	682	818	982	1277
	200.000	590	649	714	785	942	1130	1469
	300.000	679	747	822	904	1085	1302	1693
	500.000	781	859	945	1040	1248	1498	1947
	1.000.000	898	988	1087	1196	1435	1722	2239
	2.000.000	1033	1136	1250	1375	1650	1980	2574
	3.000.000	1188	1307	1438	1582	1898	2278	2961
	5.000.000	1366	1503	1653	1818	2182	2618	3403
	10.000.000	1571	1728	1901	2091	2509	3011	3914
Elke miljoen meer :	111	122	134	148	177	213	277	

Voor de omslag van een brochure van meer dan 4 pagina's: + 50%

In het algemeen worden rechten voor het gebruik op verpakkingen slechts verleend voor een periode van drie jaar.

Voor het bepalen van de prijs worden de oplagen van de gebruikte media bij elkaar opgeteld.

Bij herhaalde plaatsing worden de oplagecijfers eveneens opgeteld.

### Lay-out en klantenpresentaties.

per foto:

€ 92

## Richtprijzen Fotografie

### Puzzels.

diagonaal v/d foto	25	36	50	72	100	cm
formaat tot	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	3.000	202	222	278	320	368
5.000	222	244	305	351	404	
10.000	244	268	335	385	443	
20.000	268	295	369	424	488	
30.000	295	325	406	467	537	
50.000	325	358	448	515	592	
100.000	358	394	493	567	652	

Verspreiding in Europa: + 50%.

Wereldwijd gebruik: + 100%

### Boeken.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	foto auteur achterop
formaat tot	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	
oplage tot :	2.000	101	124	144	289	397
3.000	111	136	159	318	437	215
5.000	122	150	174	350	481	237
10.000	134	165	192	385	529	260
20.000	148	182	211	423	581	286
30.000	162	200	232	465	640	315
50.000	179	220	255	512	704	346
100.000	196	242	281	563	774	381

Foto's op de omslag : + 100%

Voor schoolboeken met een maximale oplage van 10.000

kan een korting van 20% worden overeengekomen.

Let wel : per druk en taal moet er betaald worden!

### Verpakkingen van beeld- en geluiddragers.

	voor- kant	achter- kant	binnen- kant
oplage tot :	3.000	483	318
5.000	531	349	171
10.000	584	384	188
20.000	642	423	207
30.000	707	465	228
50.000	777	512	250
100.000	855	563	276

Platenhoezen, verpakkingen voor mc's, cd's, minidiscs, videocassettes, DVD's.

Voor winkelverkoop in de Benelux.

Als een foto voor verschillende soorten verpakkingen tegelijk wordt gebruikt, worden de oplages opgeteld.

## Richtprijzen Fotografie

### Internet.

#### Voor sites met een internationale domeinnaam of niet Nederlandstalig:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		183	220	264	317
	tot één maand	229	275	330	396
	tot een kwartaal	286	343	412	494
	tot een half jaar	358	430	516	619
	tot een jaar	448	538	646	775
	langer dan een jaar	560	672	806	967

#### Voor Nederlandstalige sites met een .nl domeinnaam:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		122	146	175	210
	tot één maand	153	184	221	265
	tot een kwartaal	191	229	275	330
	tot een half jaar	239	287	344	413
	tot een jaar	299	359	431	517
	langer dan een jaar	374	449	539	647

#### Voor sites zonder eigen domeinnaam:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		92	110	132	158
	tot één maand	115	138	166	199
	tot een kwartaal	144	173	208	250
	tot een half jaar	180	216	259	311
	tot een jaar	225	270	324	389
	langer dan een jaar	281	337	404	485

De internationale domeinnamen zijn domeinnamen die eindigen op .com, .org, etc.

Een site zonder eigen domeinnaam heeft een naam

in de vorm van: <http://www.provider/gebruiker>.

De prijzen gelden voor de openings- of homepage van de site.

Voor pagina's die 1 niveau dieper liggen: -25%

Voor pagina's die 2 niveau's dieper liggen: -50%

Voor pagina's die 3 of meer niveua's dieper liggen: -60%

Bij gebruik van een foto op het internet dient de naam van de fotograaf bij de foto vermeld te worden.

Ook kan aan de gebruiker gevraagd worden om een tekst op te nemen die de bezoekers duidelijk maakt dat alle foto's beschermd zijn door de auteurswet en dat er voor ieder gebruik toestemming van de fotograaf vereist is.

## Richtprijzen Fotografie Tentoonstellingen / hanggelden.

Per foto tot max. 1 vierkante meter per maand	46
maximaal voor een permanente tentoonstelling	458

In alle gevallen moeten de kosten voor het maken van de vergroting, het opplakken en/of inlijsten afzonderlijk berekend worden.

De afdrucken blijven het eigendom van de fotograaf.

Commercieel gebruik, beurzen, bedrijfspresentaties etc., zie pagina 10 (blow-ups etc.)

### Public relations.

afkoop publicatierechten :	
	tot 50 afdrucken 305
	tot 100 afdrucken 458
	daarboven 611
rechtenvrije distributie via internet	611

Foto's, gedistribueerd voor publicatie, al dan niet samen met een persbericht.

Bovenstaande bedragen betreffen uitsluitend het recht tot openbaarmaking!

De bedragen worden vermeerderd met

- de opnamekosten
- en de kosten voor het maken van de afdrucken.

Een andere manier van werken is om het publicatierecht in eigen hand te houden. Dat vereist waarschijnlijk wel een mogelijkheid om de eventuele plaatsingen te kunnen controleren.

Als de afnemer het plaatsingsrecht heeft afgekocht, dan moet dat voor alle duidelijkheid achterop de foto's vermeld worden, met bijvoorbeeld de volgende tekst:

“Deze foto mag tot (datum ) zonder vergoeding worden gepubliceerd.”

Een alternatief is bijvoorbeeld:

“Indien deze foto wordt gepubliceerd in het kader van ..... is ze vrij van publicatierechten.”

Daarnaast moet altijd de naam van de fotograaf op de foto worden vermeld en de volgende tekst:

“Bij publicatie is altijd naamsvermelding verplicht. Voor elk gebruik buiten bovenstaande uitzondering is voorafgaande schriftelijke toestemming van de fotograaf vereist.”